24 JAHRE MAGAZIN FÜR OBERSCHWABEN

www.blix.info

BLIX

www.facebook.com/blix.verlag

MEDIADATEN 2027

NEU *BLIX jetzt auch an über 1.000 Auslegestellen in* ***ULM + NEU-ULM***



BLIX ist der Unterschied. Es wird gelesen!

Und so erreichen Sie uns

Anzeigenannahme:
Tel.: 07525/9212-17
E-Mail: mueller@blix.info
Termine: termine@blix.info
Redaktion: redaktion@blix.info

Mediadaten/Preisliste



BLIX

BLIX • UNSERE THEMEN • IHRE REGION

BLIX KOMMT AN UND BLEIBT IM BLICK

Durch die Verteilung über den Lesezirkel und 1.200 weitere Auslegestellen in der Region, erreicht BLIX zahlreiche LeserInnen an ausgewählten und hoch frequentierten Orten im gesamten Verbreitungsgebiet. Das sorgt für eine hohe Kontaktzahl und eine enorme Sichtbarkeit.

WERBUNG IN GUTER GESELLSCHAFT

BLIX bietet ein hochwertiges, redaktionelles Umfeld mit spannenden Themen, Reportagen, Kultur, Politik und Veranstaltungstipps.

MITTEN IM LEBEN · MITTEN IN DER REGION

Von Ulm bis Ravensburg, von Memmingen bis Sigmaringen. BLIX ist überall dort präsent, wo das Leben stattfindet und sorgt damit für eine hohe Reichweite.

UNTERSCHIEDLICHE GENERATIONEN · EIN MAGAZIN

BLIX spricht eine breite Leserschaft mit unterschiedlichen Interessen und Bedürfnissen an. Dadurch erreicht BLIX für jeden Werbenden, die richtige Zielgruppe.

REGIONAL VERBUNDEN · WERBLICH WIRKSAM

BLIX bringt Menschen, Geschichten und Unternehmen aus der Region zusammen. Wer bei BLIX wirbt, zeigt nicht nur Präsenz, sondern erhält hohe Aufmerksamkeit und bleibt im Gespräch.

DIGITALES JOBPORTAL · NEUE MITARBEITER NEUE CHANCEN · DEUTSCHLANDWEIT

Mit nicejob.de bringen wir Unternehmen und Bewerber zusammen. So machen wir Recruiting für unsere Kunden erfolgreich. Die Kombination mit unserem regionalen Jobportal verbindet Print mit Digital und Arbeitgeber mit neuen Mitarbeitern.

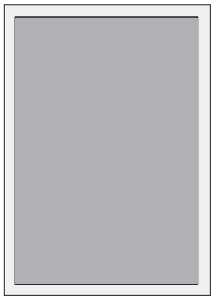
Redaktionsschluss & Hefterscheinung

Ausgaben 2027	Redaktionsschluss	Hefterscheinung
Jan/Feb: (Doppelausgabe)	Di, 15. Dez. 2026	Di, 29. Dez. 2026
März:	Di, 16. Februar	Do, 25. Februar
April:	Fr, 16. März	Di, 30. März
Mai:	Di, 20. April	Do, 29. April
Juni:	Di, 18. Mai	Mo, 31. Mai
Juli:	Di, 22. Juni	Mi, 30. Juni
Aug/Sept: (Doppelausgabe)	Di, 20. Juli	Do, 29. Juli
Oktober:	Di, 21. September	Mi, 29. September
November:	Di, 19. Oktober	Do, 28. Oktober
Dezember:	Di, 16. November	Do, 25. November
Jan/Feb 2028: (Doppelausgabe)	Mo, 20. Dezember	Mi, 29. Dezember

Preise 2027

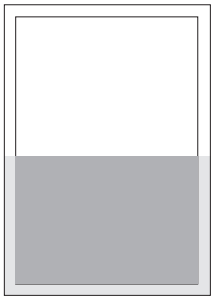
ALLE TITEL
Heftformat A4 210 x 297 mm / 6 Spalten à 27,5mm

1 Seite:

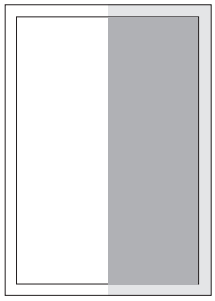


S: 186 x 264
A: 210 x 297*
4c: 1.850 € zzgl. MwSt.

1/2 Seite:

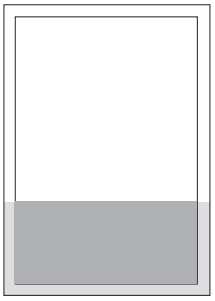


S: 186 x 130
A: 210 x 142*
4c: 930 € zzgl. MwSt.

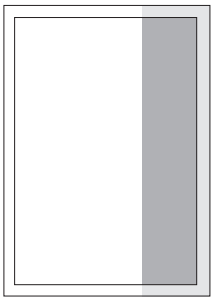


S: 91 x 264
A: 103 x 297*
4c: 930 € zzgl. MwSt.

1/3 Seite:

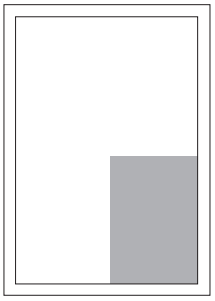


S: 186 x 85
A: 210 x 97*
4c: 725 € zzgl. MwSt.

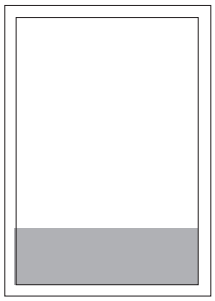


S: 60 x 264
A: 72 x 297*
4c: 725 € zzgl. MwSt.

1/4 Seite:

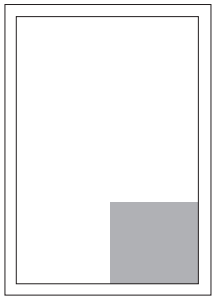


S: 91 x 130
4c: 500 € zzgl. MwSt.



S: 186 x 60
4c: 500 € zzgl. MwSt.

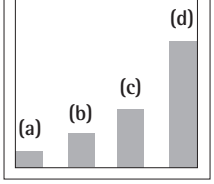
1/6 Seite:



S: 91 x 85
4c: 360 € zzgl. MwSt.

1 Einklinker auf der Titelseite
in Verbindung mit Ihrem Werbeauftritt im Magazin
175 € zzgl. MwSt.

Stopper im Veranstaltungs-Kalender



S(a): 27 x 20
4c: 75 € zzgl. MwSt.
S(b): 27 x 40
4c: 98 € zzgl. MwSt.
S(c): 27 x 60
4c: 120 € zzgl. MwSt.
S(d): 27 x 130
4c: 230 € zzgl. MwSt.



Online Banner
auf der Startseite
von BLIX:
300 € zzgl. MwSt.
Dauer 14 Tage



SONDERPLATZIERUNGEN

Neben den begehrten Umschlagseiten haben Sie auch die Möglichkeit, sich auf der Inhaltsseite (links) zu präsentieren (Beispiel: 1/4 Seite).

Eine ganz besondere Plattform speziell für kulturelle Veranstaltungen bietet die Titelseite unseres Kulturkalenders (rechts). Hier können Sie Anzeigen der Größe 1/6 Seite hoch oder eine halbe Seite quer schalten.



INFORMATIONEN & AGBs

RÜCKTRITTSRECHT
Farbanzeigen:
14 Tage vor AZ-schluss

MEHRWERTSTEUER
Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

ERSCHEINUNGSWEISE
monatlich
10 Ausgaben im Jahr
Doppelausgaben:
Januar/Februar und August/September

VERBREITUNG
Nielsen 3b

PLATZIERUNGEN
BLIX kann Platzierungswünsche nur als solche vermerken - ohne Gewähr auf Realisierung. Auf Sonderplatzierungen werden Zuschläge erhoben.

FARBANZEIGEN
Die aufgeführten Preise gelten für Anzeigen mit Zusatzfarben nach der Euroskala. Diese Preise sind voll rabattfähig. Sonderfarben oder Farbtöne, die mit der Euroskala nicht erzeugt werden können, werden gesondert berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig.
Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Farben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Preisen. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton von der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.

AGBs

BUNDDURCHDRUCK
Zuschlagfrei

MALSTAFFEL (über ein Jahr)

3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
9 Anzeigen	15%

ZUSCHLÄGE

Umschlagseitenzuschlag	
U4	30%
U2	20%
U3	10%
Seite 5	10%

LEGENDE:

S = Satzspiegel
A = Anschnitt
4c = 4-farbig

* Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Bitte beachten Sie die Beschnittzugabe für randabfallende Formate von 3 mm je Schnittkante. Sie ist in den Maßen nicht enthalten.



BLIX Magazin • PR Medien GmbH • Hauptstraße 93/1 • 88326 Aulendorf
Tel. 07525 / 9212-0 • E-Mail: info@blix.info

Geschäftsführung:
Thomas Reiner